EDIZIONE 2027-2028

BOLLINO HFC
HEALTH FRIENDLY COMPANY



Percorsi di salute e benessere
per le aziende e i loro dipendenti

Fondazione Onda ETS nasce nel 2005 per promuovere la salute di genere e garantire alle donne il diritto alla salute secondo principi di equità e pari opportunità. Da oltre 20 anni opera in ambito istituzionale, sanitario, scientifico e sociale, diffondendo un approccio attento alle differenze di genere nella prevenzione, nella diagnosi e nella cura.

Oggi, anche le aziende sono chiamate a svolgere un r**uolo sempre più centrale e proattivo** nella promozione della salute.

Promuovere la salute significa considerare gli aspetti fisici, psicologici e sociali, creando **ambienti di lavoro** non solo sicuri ma anche **sani, inclusivi e motivanti**.

In questo contesto, **le aziende diventano protagoniste attive** nel favorire stili di vita salutari, nel prevenire lo stress, nel sostenere l'equilibrio tra vita privata e professionale, nel farsi promotrici di modelli di prevenzione e programmi di welfare e wellbeing.

IL BOLLINO HEALTH FRIENDLY COMPANY (HFC)

Arrivato alla quarta edizione, il Bollino HFC nasce nel 2021 da un'idea semplice ma potente di Fondazione Onda ETS: aiutare le aziende a prendersi cura delle persone, partendo dalla prevenzione.

Non è solo un riconoscimento biennale. È un modo per dare valore a chi già si impegna ogni giorno per il benessere dei propri collaboratori e, allo stesso tempo, per accompagnare chi sta iniziando questo percorso, offrendo strumenti concreti e supporto per migliorare.

Il suo valore, però, va oltre il premio: entrare nel network significa accedere a un percorso strutturato di formazione e sensibilizzazione che pone la prospettiva di genere al centro, con l'obiettivo di favorire una cultura organizzativa sempre più attenta, consapevole e orientata al benessere.

Il percorso formativo si compone, per ogni anno, di:



VIDEO PILLOLE

Brevi consigli per la salute e il benessere a 360°



PODCAST

Un breve contenuto on demand che traduce la scienza in consigli utili per la quotidianità



WEBINAR

Approfondimenti e dialoghi con esperti del settore



DECALOGHI

Sintesi del webinar in 10 punti

I VANTAGGI

Aderire al network HFC rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere e alla salute fisica e mentale dei propri collaboratori.



Rafforzamento dell'**employer branding**.



Miglioramento della **reputazione del brand** rispetto ai criteri ESG nell'ottica dell'Agenda2030.



Arricchimento personale e formativo per i dipendenti e per l'azienda



Incremento della **motivazione e soddisfazione** dei propri dipendenti.



Aumento del **coinvolgimento dei dipendenti** nei confronti dell'azienda e del proprio ambiente di lavoro.

PERCORSO FORMATIVO

I contenuti formativi del percorso formativo HFC sono riservati alle aziende parte del network e sono strutturati e pensati in un'ottica di genere, per sensibilizzare e diffondere una cultura consapevole e orientata al benessere organizzativo.

GLI ARGOMENTI 2027



Il prezzo della connessione costante. Benessere digitale e differenze di genere



Sonno e salute di genere: perché dormire bene è importante

Pause brevi, mente più lucida: il recupero cognitivo in una prospettiva di genere

La leadership gentile

Generazioni e genere al lavoro: valorizzare le diverse esperienze e promuovere il benessere organizzativo



Caregiving: gestire responsabilità familiari e lavorative

CREIAMO INSIEME IL PERCORSO FORMATIVO

Alle aziende premiate verrà sottoposto un questionario utile a individuare ulteriori tematiche di maggiore interesse che andranno a costruire il percorso formativo per il secondo anno.

COME DIVENTARE UN'AZIENDA HFC?



1

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE



2

QUOTA DI PARTECIPAZIONE



3

VALUTAZIONE



4

PRESENTAZIONE DEL NETWORK E CONSEGNA DEI RICONOSCIMENTI

PER ISCRIVERSI AL BANDO: https://bandi.fondazioneonda.it/registrazione_al_bando_hfc_27_28#no-back

PRIMO STEP

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

CANDIDA LA TUA AZIENDA

TEMATICHE QUESTIONARIO:

- Welfare aziendale
- Sostegno alla genitorialità e alla famiglia
- Prevenzione, stili di vita e diagnosi precoce
- Disabilità e patologie croniche
- Benessere psichico e emotivo
- Certificazioni aziendali
- Cicli di vita



SECONDO STEP

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Per candidare l’azienda è richiesto il versamento della quota valida per l’intero biennio modulata in base al numero dei dipendenti e comprensiva anche del percorso formativo biennale

NUMERO DIPENDENTI	ADESIONE HFC
Fino a 250	2000 € +IVA
250 - 1000	2500 € +IVA
1000 - 5000	3000 € +IVA
Oltre 5000	3500 € +IVA



TERZO STEP
VALUTAZIONE

Un apposito **Advisory Board** valuterà il questionario per l'attribuzione del **BOLLINO HFC.**

- **Maria Grazia Carbonelli**, Direttore Unità di Dietologia e Nutrizione Ospedale San Camillo Forlanini Roma
- **Giorgio Fiorentini**, Docente senior Università Bocconi di Milano e Presidente Advisory Board Bollino RosaArgento.
- **Claudio Mencacci**, Co-Presidente società italiana di NeuroPsicoFarmacologia, Direttore emerito Dipartimento Neuroscienze e salute mentale (ASST Fatebenefratelli - Sacco, Milano).
- **Raffaella Michieli**, SIMG. Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie. Responsabile area progettuale salute donna e medicina di genere
- **Giovanna Spatari**, Direttore del Dipartimento dei Servizi nell'A.O.U "G. Martino" di Messina.

QUARTO STEP

PRESENTAZIONE DEL NETWORK E CONSEGNA DEI RICONOSCIMENTI

Le aziende che otterranno il Bollino HFC verranno premiate nel corso di una cerimonia istituzionale.
L’evento sarà promosso con attività di comunicazione attraverso i canali istituzionali e social della Fondazione e diffuso alla stampa nazionale.

Ad ogni azienda del circuito verrà fornito un toolkit social per comunicare la propria appartenenza al network.



TIMELINE

Le date da non perdere, passo dopo passo

14 SETTEMBRE 2026
Apertura iscrizioni

29 GENNAIO 2027
Chiusura iscrizioni

MARZO 2027
Comunicazione risultati

MAGGIO 2027
Evento di presentazione del network e consegna dei riconoscimenti

NELLE EDIZIONI PRECEDENTI...

















































































SEI PRONTO A DIVENTARE UN'AZIENDA HEALTH FRIENDLY COMPANY?

DAI VALORE AL TUO IMPEGNO: ENTRA TRA LE AZIENDE HFC

PER ISCRIVERSI AL BANDO:

https://bandi.fondazioneonda.it/registrazione_al_bando_hfc_27_28#no-back

PATROCINI

AIBA Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni

Aiop

aiwa Associazione Italiana Welfare Aziendale

ANF

Ania Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Un'Italia protetta è più forte e competitiva

Associazione Nazionale MEDICI D'AZIENDA E COMPETENTI

BE·CURIOUS

Confcom

ConfSalute

Egualia INDUSTRIE FARMACI ACCESSIBILI

FARMINDUSTRIA

FERPI FEDERAZIONE RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA

FIASO

MANAGERITALIA FEDERAZIONE NAZIONALE DIRIGENTI, QUADRI, EXECUTIVE PROFESSIONAL DEL COMMERCIO, TRASPORTI, TURISMO, SERVIZI, TERZIARIO AVANZATO

SOCIETÀ ITALIANA DI MEDICINA DEL LAVORO Fondata nel 1929 SIML

BOLLINO HEALTH FRIENDLY COMPANY

FONDAZIONE onda ETS