LE AZIENDE CON IL BOLLINO “HEALTH FRIENDLY COMPANY”
Presentazione del nuovo network 2025-2026

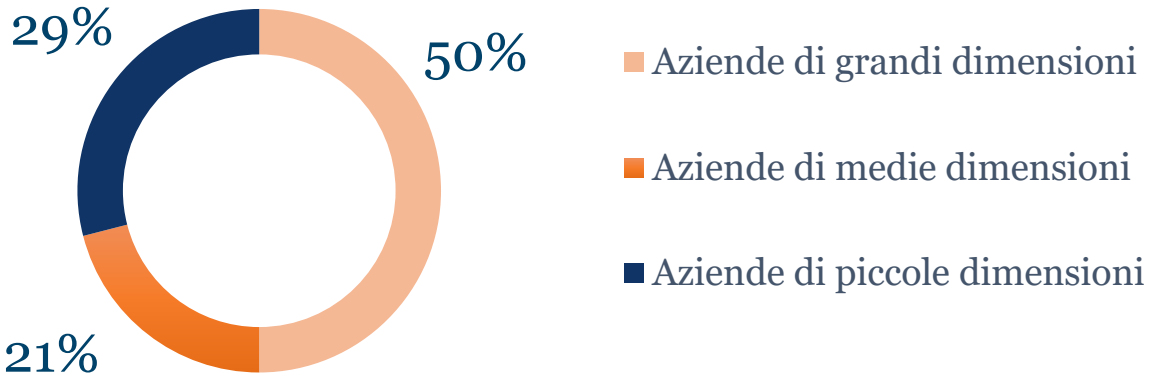
38 AZIENDE

Sono **38 le aziende** che hanno ricevuto il Bollino HFC (Health Friendly Company) per il biennio **2025-2026**.

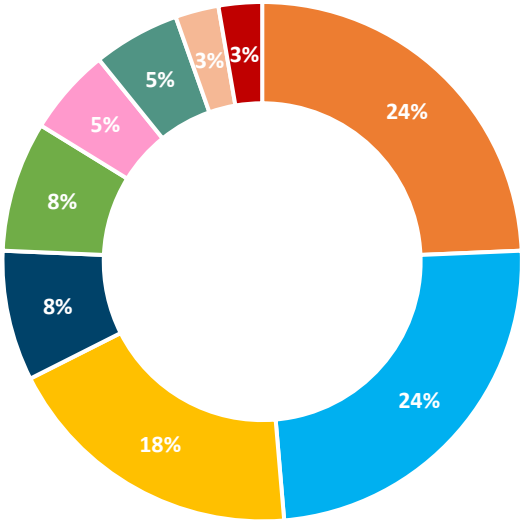
Complimenti !!!

FONDAZIONE onda ETS

COME E' COMPOSTO IL NETWORK?



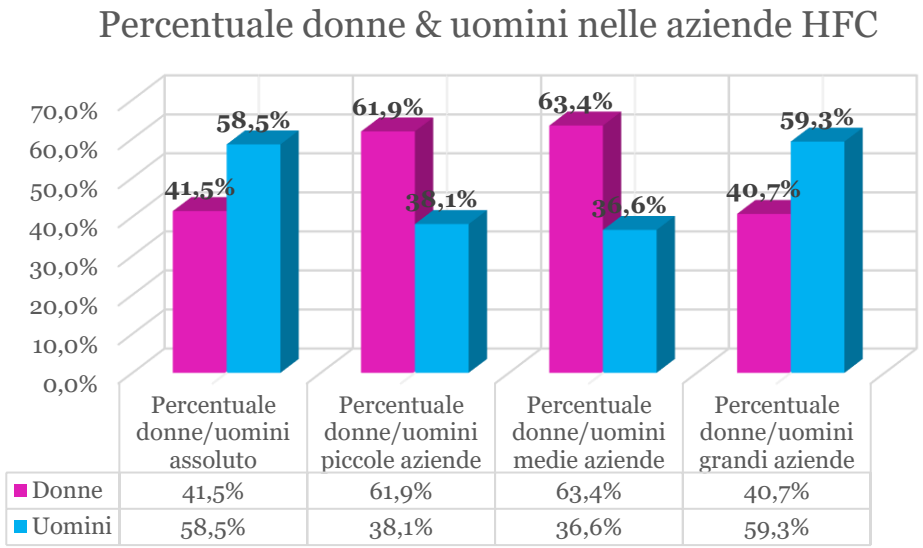
SETTORI AZIENDALI



- Pharma, Chimico & Biotech
- Banca, Finanza e Assicurazioni
- GDO, Food & Beverage
- Energy & Utilities
- Media & Telecomunicazioni
- Dispositivi medici
- Commercio
- Servizi sanitari
- Cosmetica e igiene personale

FONDAZIONE onda ETS

198.328 PERSONE



	Percentuale donne/uomini assoluto	Percentuale donne/uomini piccole aziende	Percentuale donne/uomini medie aziende	Percentuale donne/uomini grandi aziende
Donne	41,5%	61,9%	63,4%	40,7%
Uomini	58,5%	38,1%	36,6%	59,3%

IL 97% DELLE AZIENDE CON IL BOLLINO HFC ATTUA MISURE DI WELFARE AZIENDALE A FAVORE DEI COLLABORATORI

76%

Misure legate alla retribuzione

95%

Misure legate al work life balance

89%

Misure legate alla promozione della salute

FONDAZIONE onda ETS

IL 79% DELLE AZIENDE CON IL BOLLINO HFC POSSIEDE UNA CERTIFICAZIONE IN TEMA DI INCLUSIONE, QUALITA' E SICUREZZA

Sono **30** le aziende HFC che hanno concluso uno o più percorsi di certificazione in tema di inclusione, qualità e sicurezza

• Certificazione parità di genere	**63%**
• Iso (9001, 45001, 30415, 14001)	**40%**
• Eco Vadis	**13%**
• B-Corp	**10%**
• Top employer	**10%**

FONDAZIONE onda ETS

IL 100% DELLE AZIENDE CON IL BOLLINO HFC PROMUOVE CAMPAGNE INFORMATIVE PER FACILITARE L'ASSUNZIONE DI STILI DI VITA CORRETTI

Alimentazione	**79%**
Attività fisica	**55%**
Salute mentale	**45%**
Prevenzione oncologica	**37%**

FONDAZIONE onda ETS

IL 95% DELLE AZIENDE CON IL BOLLINO HFC PONE L'ATTENZIONE AL BENESSERE PSICHICO, EMOTIVO E RELAZIONALE DEI SUOI COLLABORATORI

- Supporto o sportello psicologico **61%**
- Attività di formazione **72%**
- Momenti di condivisione **33%**
- Valutazione stress lavoro correlato **22%**
- Creazione di gruppi volontari **28%**

FONDAZIONE onda ETS

IL 92% DELLE AZIENDE CON IL BOLLINO HFC METTE IN ATTO POLITICHE A SOSTEGNO DELLA MATERNITA' E DELLA FAMIGLIA

60%

Supporto economico o agevolazioni per scuola/attività dei figli

48%

Flessibilità oraria o smart working

31%

Congedi e permessi speciali

28%

Part time

FONDAZIONE onda ETS

IN CHE MODO LE AZIENDE CON IL BOLLINO HFC SONO SENSIBILI AI PROPRI COLLABORATORI?

- Promuovono prevenzione e diagnosi precoce **95%**

- Attuano policy anti mobbing e anti molestie **89%**

- Attuano provvedimenti per una dieta equilibrata in azienda **84%**

- Facilitano il lavoro di persone con disabilità e patologie croniche **95%**

- Favoriscono un clima aziendale per abolire lo stigma e la discriminazione legati a problemi di salute **84%**

FONDAZIONE onda ETS

BOLLINO HFC

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

FONDAZIONE onda ETS